

INITIATIVE | La mairie organise "Job'up in Romans" ce soir pour mettre en relation entreprises et candidats

# Et si on parlait emploi autour d'un verre ?



Daniel Bignon, président de la MEF, Maguelone Nallet-Martin, directrice de la MEF, Marie-Hélène Thoraval, maire, Pierre Caty, président de la Mission locale, Emilie Rollet, d'Alphéa conseil, Jonathan Place, de la Mission locale, Chloé Denise, de la Ville, Cédric Fayol (Pôle emploi) et Pierre Brillaud (directeur de la Mission locale), sous le kiosque qui servira de cadre à Job'up in Romans. LeDU/F.L.

Les courriers de candidature, les forums de recrutement ou même les "job datings" déjà dépassés ? C'est en tout cas une nouvelle formule qu'a souhaité proposer le maire Marie-Hélène Thoraval pour mettre en relation les demandeurs d'emploi romans et les entreprises du secteur. Avec "Job'up in Romans" (le nouveau slogan aguicheur après "Invest'in Romans"), la ville propose un échange « informel » et « spontané » entre candidats et employeurs.

C'est ainsi autour d'un verre, en début de soirée, et sur la place publique sous le kiosque de la place Jules-Nadi, que tout un chacun pourra venir poser des questions aux représentants des entreprises du territoire participantes, sur leur fonctionnement, leurs besoins de main-d'œuvre, leurs critères de sélection... Les en-

trepreneurs pourront en retour jauger plus naturellement le savoir-être des candidats, un critère de plus en plus important selon Cédric Fayol, de Pôle emploi.

#### Se créer un réseau

Aucun objectif chiffré n'a été fixé pour cette première édition, qui a pour vocation principale de permettre aux participants de développer leur réseau. En particulier les nouveaux Romains, qui ne connaissent pas encore le tissu économique local. « Il y a parfois des entreprises qui trouvent le bon candidat mais qui ne parviennent pas à le convaincre car sa conjointe (ou son conjoint) ne trouve pas de poste sur le secteur, souligne Marie-Hélène Thoraval. C'est aussi à nous, collectivités, de présenter les opportunités de notre territoire. »

Si l'événement est donc ouvert à tous, sans critère d'âge ni inscription préalable, les structures liées à l'emploi ont bien sûr été mises à contribution. Pôle emploi a ainsi invité 400 demandeurs d'emploi susceptibles d'être intéressés par les secteurs d'activité représentés (très divers), de même que la Mission locale qui a sélectionné 180 jeunes. De son côté, la Maison de l'emploi et de la formation a démarché les entreprises avec l'agglomération Valence Sud Rhône-Alpes. Une dizaine, de divers secteurs d'activité (lire ci-contre), ont confirmé leur participation. « C'est bon signe que de grandes entreprises aient répondu favorablement, souligne le maire. Cela veut dire qu'il y a un potentiel d'emploi chez eux. »

Une théorie à vérifier ce soir.

Floriane LIONNET

#### L'INFO EN +

##### OÙ ET QUAND ?

La première opération "Job'up in Romans" aura lieu ce jeudi 17 septembre à partir de 19 heures sous le kiosque de la place Jules-Nadi. Accès libre.

##### LES ENTREPRISES PRÉSENTES

Eximium, ID Next, Krohne SAS, Appétit de France, Les Tanneries Roux, Resfresco, Valrhôna, Saint-Jean, SAS Deval, Tryba, Bricomarché, Sport Holding Développement, 6stematik, SAS Rovaltain Research, ISRA, Vediaud, Laure Bassal, CAPEB...

##### LES PARTENAIRES

La mairie de Romans, l'agglomération Valence Romans sud Rhône-Alpes, le cabinet Alphéa conseil, Pôle emploi, la Mission locale, la Maison de l'emploi et de la formation.

## Un concept déjà testé par Alphéa conseil

Alphéa conseil est un cabinet de recrutement nouvelle génération qui accompagne ses clients dans leur quête de bons profils et ses candidats dans leur recherche d'emploi, en misant sur le réseau.

Elle a mis en place à Agen, avec la JCE (Jeune Chambre Economique), une opération semblable à "Job'up in Romans", qui a fait des émules en Aquitaine, mais Romans est la première ville du sud-est qu'Alphéa a pu convaincre. « Nous sommes partis d'un constat commun : celui qu'il fallait fidéliser les nouveaux Romains en leur proposant des perspectives d'emploi ainsi qu'à leurs conjoints », explique Emilie Rollet, directrice de l'agence Alphéa conseil de Valence. « La différence avec l'opération "Tapas 1 job" qu'on organise à Agen depuis sept ans, c'est que Marie-Hélène Thoraval a souhaité que ce soit ouvert à tous. Je pense qu'on sera donc surpris de voir le public, il n'y aura pas seulement des jeunes et des nouveaux arrivants mais peut-être des cadres, un public plus âgé... » En juin, l'événement "Tapas 1 job" a réuni 120 participants à Agen.

F.L.