



Visite de l'entreprise Romans Industrie par des jeunes de la Mission locale, en zone des Allobroges.

L'industrie, un secteur à découvrir

Les entreprises de l'industrie souffrent, en France, d'un véritable déficit d'image et d'une méconnaissance de leurs métiers. D'où l'organisation d'une semaine dédiée, afin de démystifier ce secteur, en manque de main d'œuvre.

Manifestation d'ampleur nationale, la Semaine de l'Industrie contribue, depuis 2011, à changer le regard sur ce secteur, du grand public et des jeunes en particulier, grâce à des opérations organisées partout en France. Sur notre territoire, elle était relayée par la Maison de l'Emploi, de l'Entreprise et de la Formation qui, du 26 au 30 mars, proposait près de 50 événements : interventions de professionnels dans les établissements scolaires, visites d'entreprises et tables rondes. L'objectif ? Faire découvrir une industrie innovante, moderne et respectueuse de l'environnement avec, pour cette 8^e édition, un focus sur les entreprises connectées.

Direction Romans Industrie, en zone des Allobroges, où le responsable du site, Jean-Robert Agher accueille, tout sourire, une dizaine de jeunes gens, filles et garçons, envoyés par la Mission locale. La plupart ont un niveau CAP, essentiellement dans le domaine du commerce, et cherchent un emploi, pour

certains depuis plusieurs mois, parfois même quelques années. Un public nouveau pour cet ingénieur arrivé il y a quatre ans pour développer le site : « *J'ai déjà reçu des groupes mais ils m'étaient adressés par Pôle Emploi et ils étaient plus âgés. Cependant, je suis heureux de les accueillir pour leur montrer que l'on peut encore faire de la fabrication industrielle, ici, à Romans.* » Et d'avouer « *C'est très dur, à l'heure actuelle, de recruter des jeunes, de les intéresser au métier* ».

Démystifier, ouvrir des horizons

Face à lui, en effet, les mines sont dubitatives. Il a dans les mains de drôles de chaussons en feutre, en réalité des chaussures orthopédiques post-opératoires de série dont Romans Industrie s'est fait, il y a plus de 20 ans, une spécialité. Certains se demandent ce qu'ils font là au regard de leur formation, quand ils en ont une... Et cepen-

dant, ils écoutent attentifs toutes les explications, comme celles de cet homme qui, affecté à la découpe, avait été embauché, il y a plusieurs années sans véritable formation, ou encore celles de ces piqueuses qui s'appliquent à assembler les éléments d'une tige. Un déclic se fait sentir, on commence à s'intéresser, à poser des questions. Et c'est bien là le propos : faire découvrir, démystifier, ouvrir de nouveaux horizons.

D'autres visites avaient également lieu : à IPM France (zone des Allobroges), une entreprise spécialisée dans la fabrication de bornes interactives, ou encore chez Krohne (aux Ors), dont le cœur de métier est la fabrication d'appareils de mesure. L'agence de communication Travail associé est également intervenue au collège Lapassat. Des entreprises toutes très motivées pour faire connaître leur(s) métier(s). ●

PV