

EMPLOI | La quatrième édition de Job'Up aura lieu jeudi 27 septembre de 18 h 30 à 20 h 30 aux Cordeliers

Un entretien, verre à la main

Il suffirait de traverser la rue pour trouver un job. Si le chef de l'État le dit...

À Romans, se rendre à la salle des Cordeliers pourrait être déterminant. Le 27 septembre prochain, 37 entreprises seront présentes pour la quatrième édition de Job'Up.

« Ce n'est ni un forum de l'emploi, ni un speed dating », insiste le maire. Tout est une question d'ambiance et de méthode. « Il s'agit de rencontres. On prend le temps entre entreprises et demandeurs d'emploi, il n'y a pas de chronomètre. » L'édile est rejoint par Michel Duchamp, directeur de Pôle emploi Romans : « L'aspect anxiogène que peut avoir un forum n'est pas présent ».

Casser le schéma classique

Sortir du schéma classique mail, CV, lettre de motivation, entretien, est l'un des objectifs de Job'Up. Et autour d'un verre, l'échange est souvent plus serein. Les participants se retrouvent tous au même niveau : celui d'un mange-debout. « Le savoir-être est important... », soulignent les organisateurs.

Parmi les entreprises, 14 seront présentes pour la pre-



L'événement a attiré plusieurs centaines de personnes lors des dernières éditions. Archive LaDL

mière fois. Pour autant, dans la région romanaise, les secteurs d'activité en tension restent les mêmes. Michel Duchamp de citer « l'agroalimentaire » ou encore « la maroquinerie de luxe ».

Le collectif lancé l'an dernier par quatre entreprises

du Nord Drôme (Manufacture Maroquinerie Dauphiné à Granges-les-Beaumont, Louis Vuitton à Saint-Donat-sur-l'Herbasse et Marsaz, Bartel à Saint-Barthélemy-de-Vals et L'atelier des quatre collines à Hauterives) poursuit son effort de recru-

tement. Autre "petit" nouveau : l'entreprise SFAM de Sadri Fegaier, qui a annoncé le recrutement de 400 personnes sur son site romain cette année.

Comme il est régulièrement rapporté dans nos colonnes, si le travail ne man-

que pas, trouver les compétences reste un problème pour les sociétés qui recrutent.

Tout le monde pourrait y trouver son compte à la fin du mois. Il faudra pour cela traverser la place Jules-Nadi.

Jérémy PERRAUD



L'opération est organisée par la Ville, en collaboration avec la Maison de l'emploi, de l'entreprise et de la formation (Meef), Pôle emploi et la Mission locale. LaDLJP

L'INFO EN +

BILAN DE L'ÉDITION 2017

La Ville indique que sur les 40 entreprises présentes l'an dernier, 95 % se disent satisfaites de la formule et autant ont conservé des curriculum vitae. La moitié a proposé des entretiens à la suite de l'événement, et 22 % aurait procédé au recrutement directement lors de Job'Up. « Tous types de contrats sont signés, CDD, CDI... », selon les organisateurs.

LES ENTREPRISES PRÉSENTES

- **Industrie** : Délifrance, Saint Jean, Framatome, Veyret Technique Découpe, IPM France, Podis, Gegelec, Akwel, Isra, Groupe Courbis, Refresco, Exsto, Adrial, Marcel Industrie, Alina Textiles, Bernard Royal Dauphine.
- **Activité de service** : 6tematik, Veolia Eau, Groupe Archer, SFAM, 2MS Nettoyage, Alpes Isolver, Beaur, Fédération ADMR de la Drôme, Faraglo, Concepteur Vendeur, Akka Technologie.
- **BTP-Matériaux** : Eurovia Drôme Ardèche, Groupe Cheval, Giammatteo Réseaux, Drôme Ardèche Immobilier JNS Charpentiers, Didier Matériaux, Chambost, CICA, Capeb Drôme, Constructel.
- **Maroquinerie** : Collectif de la maroquinerie de luxe.

JOB'UP / Jeudi 27 septembre à 18h30 aux Cordeliers

Une autre façon de recruter

C'est aussi un autre moyen pour trouver un travail. La mairie de Romans se distingue avec cette méthode qui consiste à mettre en rapport, autour d'un verre dans une ambiance décontractée, des chercheurs d'emploi et une quarantaine d'entreprises locales. Nouveauté cette année : la présence de la maroquinerie aux côtés des autres secteurs déjà présents l'an dernier (services, BTP, industrie).

Le concept est désormais bien rodé. Pour la 4^e édition de «Job'up», jeudi 27 septembre à 18h30 aux Cordeliers, la mairie annonce une manifestation originale mettant en présence, dans une ambiance conviviale, 40 entreprises et des chercheurs d'emploi avec, à la clé, plus de 1000 emplois dans les secteurs les plus variés : industrie, bâtiment, travaux publics, services et, nouveauté cette année, la maroquinerie de luxe. A titre d'exemple, il y aura la SFAM (gros pourvoyeur d'emplois désormais célèbre), l'ADMR (aide à domicile), les classiques entreprises de l'agro-alimentaire (Saint-Jean, Délifrance, Podis...) ou encore le groupe Cheval et d'autres pour le bâtiment, les travaux publics et les matériaux.

Ces rencontres décontractées et informelles ont semblé une nécessité face aux difficultés rencontrées par les employeurs pour trouver les compétences qu'ils recherchent alors que le chômage reste massif dans notre pays. Lors de la soirée, il n'y a ni tables ni chaises, juste des mange-debout pour rendre l'opération plus dynamique. Il s'agit de faciliter les relations, autour d'un verre, et de simplifier les démarches des uns et des autres.



Autour de la table : les partenaires de l'opération. De g. à d. : Daniel Bignon, président de la Maison de l'Emploi, de l'Entreprise et de la Formation ; Michel Duchamp, directeur de Pôle Emploi ; Marie-Hélène Thoraval, maire, et Nathalie Brosse, adjointe à l'Action sociale ; Pierre Brillaud, directeur de la Mission locale.

«Le forum a un côté «foire d'empoigne», souligne le maire Marie-Hélène Thoraval, initiatrice du concept Job'up où «l'ambiance est plus feutrée, avec des conditions optimales pour que chacun donne le meilleur de soi-même. En quelque sorte, c'est une opération de séduction réciproque».

Michel Duchamp, directeur de pôle Emploi Romans, est d'ac-

cord : «On est loin de l'aspect anxiogène que peut revêtir un forum. Aujourd'hui, on sait que le CV ne suffit plus».

Pierre Brillaud, directeur de la Mission locale, dresse un constat similaire : «Le marché de l'emploi reste très fermé en France, centré sur le diplôme mais cela est en train d'évoluer. Les compétences, les attitudes montent en puissance. Le recru-

tement s'effectue davantage sur la compétence, la posture du candidat...»

Lors de l'édition 2017, les enquêtes de satisfaction réalisées auprès des entreprises ont révélé que 50% d'entre elles ont proposé des entretiens à la suite de l'événement et 22% ont recruté.

Jean-Marc COLLAVET

Job'up, c'est le 27 !

La Ville de Romans organise le 27 septembre prochain aux Cordeliers la 4e édition de Job'up in Romans, une formule originale qui met en relation de manière informelle et conviviale demandeurs d'emplois et entreprises.

Organisé en partenariat étroit avec les acteurs locaux de l'emploi et de l'entreprise (MEEF, Pôle Emploi, Mission locale) et avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Job'up répond au double objectif de montrer le dynamisme du marché de l'emploi local et de permettre à des entreprises de rencontrer, de façon innovante, des demandeurs d'emploi dont les profils auront été sélectionnés.



Les entreprises désireuses de participer
sont invitées à s'inscrire
en ligne à l'adresse suivante : [ville-romans.
fr/decouvrir/territoire-dynamique/jobup](http://ville-romans.fr/decouvrir/territoire-dynamique/jobup)